

מחלקת הסברה ופרסום

מחלקת הסברה ופרסום הינה "הפנים של אגודת הסטודנטים", וערוץ התקשורת הישיר בין האגודה לסטודנטים. המחלקה אמונה על תדמית האגודה בקמפוס ומחוצה לו, ותפקידה לוודא שכל סטודנט מכיר את השירותים השונים שמוצעים לו ע"י אגודת הסטודנטים. ככזו, עליה לשמור על עדכניות, רלוונטיות, וחיבור מתמיד לסטודנטים ע"י הגדלת חשיפתם במדיות בצורה אקטיבית, שמירה על מקצועיות, מקצוענות וחדשנות בהעברת המסרים. במקביל, מחלקת הסברה צריכה לספק מענה לפניות הסטודנטים במדיות השונות.

בעלי תפקידים

רמ"ח הסברה ופרסום
מעצב גרפי
מנהלת דיגיטל
מנהלת תוכן
מנהלת אתר ואפליקציה
עורך וידאו
כרזן

יעדים אופרטיביים	מטרות המחלקה
1. שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
2. שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	
3. שיקוף ניהול תקין באגודה	
1. חיזוק "המותג" בפ"ש ובפ"ס	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
2. שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	
3. חיזוק הקשר בין הסטודנטים לעובדי האגודה	
4. ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	
1. התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
2. עבודה עם גאנט עוגנים אורגני	
3. עבודה עם קמפיינים ממומנים	
1. יצירת תשתית קריאייטיבית למחלקות באגודה	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
2. חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	
3. תחזוק הקשר עם המועצה	
4. הקמה וניהול קבוצות חוגים בפייסבוק וקבוצת עובדי ונציגי	
1. הכשרה מקצועית מגורם חיצוני	התמחות ויגוד המחלקה רפלוטורמית השנונה לטוב מנינו הכלים הדיוניוליים שררשיתם ולטוב

התמקדות עובדי המחלקה במטבח מותגים לפרוייקט מרכזי והאגפים שבו שהם זכרון פיתוח תשתית קריאייטיבית

2. הכשרה בהתמודדות עם דברור וניהול משברים

3. פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות

תכנית עבודה מחלקת הסברה ופרסום || פעולות שוטפות 2018

מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
שמירה וחיזוק ניראות האגודה ברחבי הקמפוס	מיתוג נרחב של כלל האירועים עבור כלל המחלקות באגודה	בניית נוהל מחלקת הסברה ופרסום לאירוע + גאנט עבודה לבעלי התפקידים במחלקה	רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה מסודרת מול מחלקות אחרות ומתן מענה פרסומי אפקטיבי	
שמירה וחיזוק ניראות האגודה ברחבי הקמפוס	מיתוג נרחב של כלל האירועים עבור כלל המחלקות באגודה	שימוש ברול-אפ, דגלונים, שמשוניות, קפאות וכו',	רמ"ח הסברה ופרסום ; מעצב גרפי	נוכחות מיתוגים בכל אירוע אגודתי	
שמירה וחיזוק ניראות האגודה ברחבי הקמפוס	מיתוג נרחב של כלל האירועים עבור כלל המחלקות באגודה	ביצוע פגישה מקדימה לפעילות/אירוע של מחלקת הסברה עם הרמ"ח האחראי באגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	ניהול אירוע באופן מסודר ויעיל	
שמירה וחיזוק ניראות האגודה ברחבי הקמפוס	מיתוג נרחב של כלל האירועים עבור כלל המחלקות באגודה	משוב של הרמ"ח האחראי על הפעילות/אירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	כתיבת מסקנות בקובץ יעודי	
שמירה וחיזוק ניראות האגודה ברחבי הקמפוס	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	מתן חולצות אגודה ותגי שם לעובד/נציג חדש	רמ"ח הסברה ופרסום	חולצות ותגים לכלל הנציגים	
שמירה וחיזוק ניראות האגודה ברחבי הקמפוס	מיתוג שירותי האגודה לסטודנטים לטובת העלאת המודעות שאלו ניתנים על ידה	עבודה עם גאנט פרסום שנתי	מחלקתי	עבודה פנים מחלקתית מסודרת ויעילה	
	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שיפור מערך פייסבוק אקטיבי	רמ"ח הסברה ופרסום + מנהלת דיגיטל	פרסום פוסט אחד בכל יום ובתקופות עמוסות שני פוסטים	

	פעילות הנציגים והעובדים באירועי האגודה וברשתות החברתיות	רמ"ח הסברה ופרסום	יצירת שגרירי מותג לאגודה, בין אם על ידי עובדי האגודה, נציגיה ומילגאיה	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות
		מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	
		מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	פילוח פוסטים בפייסבוק על פי חתכי אוכלוסיות מתאימות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם
	העלאת ארבעה סרטונים בשנה	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בסרטונים (סלפי, סרטונים מתוצרת בית, סרטונים מקצועיים וכו')	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם
	העלאת סרטוני live ביום הסטודנט ורייב העצמאות	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	אירועים - שימוש בסרטוני live	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם
		רמ"ח הסברה ופרסום; מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שיווק ממומן - ממוקד חתך אוכלוסייה, יעשה על פי הצורך (יש להעביר רשימת אירועים לאישור יו"ר)	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם

שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל

	פרסום סקרים בסוף כל סמסטר, יום הסטודנט וכו', פרסום שלוש תחרויות בשנה.	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש בתוכנות אינטרקטיביות לביצוע סקרים/תחרויות	חיזוק מותג האגודה בפייסבוק כאינטרקטיבי וככתואם את האלגוריתם	
	הפקת לקחים ושיפור החשיפה	מנהל מדיה וקריאיטיב - רשתות חברתיות	אחת לשבועיים בדיקה קבועה של נתוני הפייסבוק בהתאם לאלגוריתמים המשתנים	פיקוח ובקרה על הפלטפורמות הדיגיטליות	התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאיטיבית
	הפקת לקחים ושיפור החשיפה	מנהל מדיה וקריאיטיב - רשתות חברתיות	אחת לשבועיים מעקב ובקרה אחר עמודי פייסבוק של מוסדות להשכלה גבוהה מקבילים לצורך השוואה		
	פיתוח אמצעים חדשים ושיפור המערך הקיים בעמוד האגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	אחת לחצי שנה בדיקה ובקרה של הדף הפייסבוק על ידי גורם מקצועי חיצוני לצורך ייעולו		
		מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	שימוש ב"האשטג" אגודתי, תמונות מאירועים, תמונות אווירה בתוך האוניברסיטה ובתוך ההאגודה	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	50%מתפוצת הסטודנטים יפתחו את הניוזלטר	מנהל תוכן	הגדלת אחוזי החשיפה בניוזלטר	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל

	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים	מנהלת אתר ואפליקציה	תפעול שוטף של האפליקציה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים	מנהלת אתר ואפליקציה	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים	מנהלת אתר ואפליקציה	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	אירועים מעודכנים וחידוש תכנים רלוונטיים	מנהלת אתר ואפליקציה	שמירה על תוכן אתר האינטרנט אקטואלי ורלוונטי	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבי"ס הבינלאומי	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	תפעול אתר האגודה באנגלית	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטיים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס

	פרסום האירועים הרלוונטיים עבור סטודנטים בינלאומיים באתר ובבי"ס הבינלאומי. נוכחות של 30% מהסטודנטים הבינלאומיים באירועי האגודה	רכזת קשרי חוץ ומנהלת אתר ואפליקציה	תפעול אתר האגודה באנגלית	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
		רמ"ח הסברה ופרסום	עבודה עם גאנט פרסום לעיתון תזה בהסתמך על תאריכי ההוצאה לאור	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
		מנהלת אתר ואפליקציה	שיפור המערך הדיגיטלי של תזה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	נראות טובה ואסתטית של לוח המודעות	כרזן	הקפדה על נראות לוחות המודעות	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	שימוש במסך הלד באירועים גדולים של האגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	הגברת השימוש בלוחות מודעות דיגיטליים	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
		מנהל תוכן ומנהלת דיגיטל	הנגשת התוכן הרלווטי על פי פילוח ציבור הסטודנטים	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס

	פתיחת הניוזלר על ידי 50% מהסטודנטים לתארים מתקדמים	מנהל תוכן	חיבור סטודנטים מתארים מתקדמים לפעילות ושירותי האגודה	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
		מנהלת אתר ואפליקציה+מנהל תוכן ומנהלת דיגיטל	חיבור סטודנטים מתארים מתקדמים לפעילות ושירותי האגודה	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
	פתיחת הניוזלר על ידי 50% מהסטודנטים הערבים	מנהל תוכן בשילוב רכזת סטודנטים ערבים	התאמת התכנים לדוברי השפה הערבית	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א', תארים מתקדמים וסטודנטים בינלאומיים ודוברי ערבית, בעבודה משותפת עם הרכזים הרלוונטים	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
	תוצאות חיוביות בסקר שביעות הרצון של האגודה	מנהל תוכן, מנהלת דיגיטל ומנהלת אתר ואפליקציה	מענה מהיא לסטודנטים במדיות השונות	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לעובדי האגודה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
		מנהלת דיגיטל	"הכר את האגודה"	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לעובדי האגודה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	נוכחות של 80% מעובדי ונציגי האגודה	מחלקתי	חיזוק נוהל "האגודה יוצאת החוצה"	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לעובדי האגודה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה

	כ- 2000 משיבים לסקרים הנוגעים לכל הקמפוס	מנהלת דיגיטל	שימוש בסקרים	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	שליחת דף עלה לפני ישיבות מועצה	רמ"ח הסברה ופרסום	עדכון מתמיד ושוטף של נציגי המועצה בעבודה היומיומית באגודה	תחזוק הקשר עם המועצה	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	הכוונה לפני אירועים גדולים ופרסום דפי הנחייה	רמ"ח הסברה ופרסום+ דובר	מענה הסברתי נרחב לנציגי החוגים	תחזוק הקשר עם המועצה	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	פרסום סקרים ואירועים לכלל הנציגים המבקשים	מחלקתי	יצירת ארגז כלים לנציגים	תחזוק הקשר עם המועצה	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
תכנית עבודה מחלקת הסברה ופרסום חודש : אוקטובר 2018					
סטטוס ביצוע בסוף חודש	מדד הצלחה	בעל אחריות במחלקה	משימה לביצוע (פעילות)	יעד אופרטיבי	מטרה
	בניית ספר מותג תוך חודש, מיתוג חדש בקמפוס ובדיגיטל תוך חודשיים	רמ"ח הסברה ופרסום	בניית ספר מותג חדש לאגודה	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	הפקת סרטון המסונכרן עם ספר המותג החדש	רמ"ח הסברה ופרסום	הפקת סרטון תדמית	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל

	שליחת החוברת לכלל הסטודנטים החדשים	רמ"ח הסברה ופרסום, מעצב גרפי	תיקוף חוברת שש"א	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א'	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
	בקשות חברות מצד 70% מהסטודנטים החדשים בקבוצות הרלוונטיות	רמ"ח הסברה ופרסום, מנהלת דיגיטל	פתיחת עמודי פייסבוק לשנה א'	הקמה וניהול קבוצות חוגים בפייסבוק וקבוצות עובדי ונציגי	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	העמדת מיתוגים לפני פתיחת האירוע	רמ"ח הסברה ופרסום	מיתוג דייט ראשון	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	העמדת מיתוגים לפני פתיחת יריד, תפעול תקין של חידוש פליירים	רמ"ח הסברה ופרסום	מיתוג פפ"ש ויצירת תוכן אגודתי תוך שימוש בקד"מים ברחבת היריד	חיזוק "המותג" בפפ"ש	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	גיוס מירב הנציגים לטובת האירוע, דברור נכון של פעילויות האגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	ימי אוריינטציה	התאמת תכנים לסטודנטים שנה א'	התאמת התכנים והנגשתם לאוכלוסיות שונות בקמפוס
		רמ"ח הסברה ופרסום	קמפיין דמי רווחה	שיקוף ניהול תקין באגודה	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל

	פרסום כלל התוכניות והתקציב לפני תחילת שנת הלימודים תשע"ט	רמ"ח הסברה ופרסום	פרסום תוכניות עבודה ותקציב תשע"ט	שיקוף ניהול תקין באגודה	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	כלל שירותי האגודה יהיו ממותגים	רמ"ח הסברה ופרסום + מעצב גרפי	מיתוג פיזי של שירותי האגודה (מכונות קפה, מכונות שתייה, פינות ישיבה, קבוצת ריצה וכדומה)	שיקוף ניהול תקין באגודה	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	פרסום יומי באינסטגרם המסונכרן עם גאנט המחלקה	מנהל דיגיטל - רשתות חברתיות	בניית מערך אינסטגרם אקטיבי	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
		מנהל תוכן	הגדלת אחוזי החשיפה בניוזלטר	שיפור הנראות בקמפוס על ידי מיתוג ואמצעי פרסום	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
		מנהלת אתר ואפליקציה	תפעול שוטף של האפליקציה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	השתתפות פעילה מצד הנציגים באירועי האגודה ומערך ההסברתי שלה	רמ"ח הסברה ופרסום	יצירת ארגז כלים לנציגים	תחזוק הקשר עם המועצה	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	פרסום שירותי האגודה באתר ועדכון לאורך השנה	מנהלת תוכן ואתר אינטרנט	יצירת בנק פרסומים של שירותי האגודה לצורך שימוש תכוף במהלך השנה	מיתוג שירותי האגודה לסטודנטים לטובת העלאת המודעות שאלו ניתנים על ידה	שמירה וחיזוק נראות האגודה ברחבי הקמפוס

	פרסום מקדים לאירועי האגודה	דובר	יחסי ציבור ודברור לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	פרסום אירועי האגודה מטעם עיתונות ותקשורת	דובר	יחסי ציבור ודברור לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	פרסום מקדים לאירועי האגודה	דובר	יחסי ציבור ודברור לאגודה	שיפור תדמית האגודה עבור הסטודנטים והכרות מעמיקה יותר של פעולותיה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	פרסום סרטון תדמית במהלך חודש אוקטובר	מנהלת דיגיטל ועורך וידאו	שימוש בסרטונים כמדיות פרסום באגודה	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	רמ"ח הסברה ופרסום	מסיבת פתיחת שנה- מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	מחלקתי	קמפיין מסיבת פתיחת שנה - מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
		מחלקתי	השקת האתר והאפליקציה החדשים של האגודה	שיפור הנראות במדיות הדיגיטליות	שמירה וחיזוק נראות האגודה בקמפוס ובדיגיטל
תכנית עבודה מחלקת: חודש: נובמבר 2018					
סטטוס ביצוע בסוף חודש	מדד הצלחה	בעל אחריות במחלקה	משימה לביצוע (פעילות)	יעד אופרטיבי	מטרה

	כל הצוות יהיה נוכח בהכשרה, יישום הכלים בטווח הארוך	רמ"ח הסברה ופרסום	הכשרה מקצועית מגורם חיצוני- שיווק ממומן והאלגוריתם של הפייסבוק	הכשרה מקצועית למחלקה	התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית
	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	רמ"ח הסברה ופרסום	סטנדאפ - מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
תכנית עבודה מחלקת: חודש: דצמבר 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	סמינר נציגים	רמ"ח הסברה ופרסום	הוצאה לפועל של הסמינר, הגעה של 70% מהנציגים, יצירת שיתופי פעולה בין נציגים ועובדי אגודה.	
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	תחזוק הקשר עם המועצה	סמינר נציגים	רמ"ח הסברה ופרסום		
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	הרשמות לפאנג'וייה- מחלקת תרבות וקשרי חוץ	רמ"ח הסברה ופרסום	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	
תכנית עבודה מחלקת: חודש: ינואר 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש

	60% עוונים לפחות	מנהל תוכן	ביצוע סקר שביעות רצון וצרכים	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה
	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	מחלקתי	קמפיין שבוע פוליטי - מחלקת מעורבות חברתית	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
תכנית עבודה מחלקת: חודש: פברואר 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	חיזוק "המותג" בפפ"ס	מיתוג פפ"ס	רמ"ח הסברה ופרסום	העמדת מיתוגים לפני פתיחת יריד, תפעול תקין של הוצאת פליירים	
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	קד"מ מחלקה אקדמית תקופת מבחנים	מחלקתי	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	
תכנית עבודה מחלקת: חודש: מרץ 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	קמפיין יום האישה - מחלקת מעורבות חברתית	מחלקתי	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	קמפיין התרמות דם - מחלקת מעורבות חברתית	מחלקתי	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	

	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	רמ"ח הסברה ופרסום	סטנדאפ - מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	רמ"ח הסברה ופרסום	רייב עצמאות- מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
תכנית עבודה מחלקת: חודש: אפריל 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
התמקצעות עובדי המחלקה בפלטפורמות השונות לצורך מיצוי הכלים הדיגיטלים שברשותם ולצורך פיתוח תשתית קריאייטיבית	הכשרה בהתמודדות עם דברור וניהול משברים	הכשרה מקצועית- דברור וניהול משברים	רמ"ח הסברה ופרסום	כל הצוות יהיה נוכח בהכשרה, יישום הכלים בטווח הארוך	
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	קמפיין "יום ירוק" - מחלקת מעורבות חברתית	מחלקתי	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	
תכנית עבודה מחלקת: חודש: מאי 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	חיזוק הקשר בין הסטודנטים לעובדי האגודה	מיתוג יום הסטודנט	רמ"ח הסברה ופרסום, מעצב גרפי		
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	קמפיין שבוע הבגאווה - מחלקת מעורבות חברתית	מחלקתי	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	

	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	מחלקתי	מיתוג מלון מרכזי בפאנגויה ומתנות - מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	רמ"ח הסברה ופרסום	יום הסטודנט- מחלקת תרבות וקשרי חוץ	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף
תכנית עבודה מחלקת: חודש: יוני 2018					
מטרה	יעד אופרטיבי	משימה לביצוע (פעילות)	בעל אחריות במחלקה	מדד הצלחה	סטטוס ביצוע בסוף חודש
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	סרטון סוף שנה	עורך וידאו		
חיזוק הקשר בין הסטודנטים לאגודה	ביצוע הגרלות/תחרויות/סקרים עם הנעה לפעולה	פרסום סקר אגודה	רמ"ח הסברה ופרסום	מעל 50% מהסטודנטים ענו על הסקר	
שיתוף פעולה עם המחלקות השונות באגודה, הנציגים וגופים שונים עמם נמצאת האגודה בקשר רציף	חיזוק הקשר עם מחלקות האגודה ועבודה שוטפת	קד"מ מחלקה אקדמית תקופת מבחנים	מחלקתי	שביעות רצון גבוהה של הקמפיין מצד המחלקה הדורשת	

